Elsen and Son

Des tapis entre modernité et traditions

Spécialisée dans la fabrication de tapis sur mesure, la Maison belge ELSEN AND SON confirme sa position de précurseur du secteur avec ses nouvelles collections aux designs novateurs qui réaffirment plus que jamais son envie d'élever le tapis au rang d'Art.

Offrir une touche de luxe, de volupté et le plus grand confort aux espaces qui les accueillent, tel est le credo de l'éditeur belge. En effet, les tapis ELSEN AND SON revendiquent leur statut d'objet décoratif voire d'élément architectural à part entière. Focus sur la dernière success-story du design belge.

Plus que jamais, vous prenez par à des projets et chalets d'exception ; pouvez-vous nous dire plus sur les origines et le succès de la marque ?
François Clabots, Brand Manager : À l'origine, Madame Elsen et son fils ont développés des matières novatrices auxquelles ils ont voulu appliquer les techniques ancestrales, propres aux tapis faits-main. C'est ainsi qu'a débuté l'aventure ELSEN AND SON. Aujourd'hui, la marque connait un rayonnement mondial. Plus particulièrement, la marque dispose aussi d'un large réseau de revendeurs agréés en Suisse et en zone Rhône-Alpes et est présente au travers de plusieurs partenariats, à Lyon, Megève ou encore Genève. Ces dernières années, l'entreprise s'est aussi développée à l'export, au Moyen-Orient mais aussi aux Etats-Unis. Au départ, ce sont essentiellement ces fibres novatrices aux caractéristiques surprenantes qui ont impulsées ce succès.

Justement, qu'est ce qui différencie ces fibres ?
FC : Comme tous les éditeurs, nous travaillons bien entendu la pure soie, la soie végétale ou la laine. Mais notre spécificité a aussi été de développer des fibres qui s'en approchent en terme de toucher et d'apparence mais qui en sont des reproductions de synthèse avec des propriétés lavables offrant une grande aisance d'entretien. C'est ainsi que nous proposons aussi une large gamme de produits indoor/outdoor. Des produits que l'on place parfois en intérieur, pour les usages plus intensifs (hôtels, restaurants, bureaux…). Nous sommes aussi particulièrement reconnus pour notre large gamme de fibres naturelles : Chanvre, Allo (Ortie Sauvage du Népal), ou encore l'Abaca. Des matières offrant une vibration inégalable de part les variations de couleurs que nous offrent la nature.

En parlant de Nature, comment ELSEN AND SON s'inscrit en terme durabilité ?
FC : Plus que jamais, les préoccupations environnementales nous animent. Bien sûr, si une part importante de notre production sera toujours réalisée loin de nos contrées pour respecter le savoir faire ancestral, nous avons aussi fait le choix de re-localiser une partie de la production notamment des tapis tuftés mains pour minimiser notre impact environnemental. Aussi, nous continuons l'innovation en développant des designs dans nos fibres régénérées à partir de polymères récoltés dans nos mers et océans, de quoi offrir une alternative 100% éco-responsable. Enfin, nos productions artisanales ne nécessitent que la main de l'homme et des outils relativement rudimentaires, ce qui diminue aussi notre empreinte carbone par rapport aux productions industrielles d'autres éditeurs.

Grande nouveauté 2024 : The ONE PALM Collection, pouvez-vous nous en dire plus ?
FC : La Collection ONE PALM caractérise un grand tournant dans l'histoire de ELSEN AND SON. En effet, si nous étions jusqu'ici essentiellement reconnus pour nos fibres supprenantes, nous étions moins reconnus en terme de design plus travaillés. Cette collection en 100% Abaca va à contre-courant de ce constat : il s'agit d'une collection « Haute Couture », couture de part sa technique nécessitant un travail d'orfèvre mais aussi de part ses 20 designs très travaillés aux accents cosmopolites et parfois ethniques-chics.

Contemporary and traditional rugs

Specialist manufacturers of bespoke rugs, the Belgian company ELSEN AND SON confirms its position as a leader in the sector with new collections featuring innovative designs that endorse a desire to give rugs a new status as a work of art.

ELSEN AND SON aim to offer a touch of luxury, voluptuousness and the utmost comfort. Decorative objects, ELSEN AND SON rugs are often considered to be an architectural element. Discover the latest success story in Belgian design…

More than ever, ELSEN AND SON are involved in exceptional projects; can you tell us a little bit more about the origins and success of the brand ?
François Clabots, Brand Manager : The adventure began when Mrs Elsen and her son developed innovative materials to which they desired to apply ancestral techniques, specific to handmade carpets. Today the brand boasts an international reputation with a vast network of approved retailers in Switzerland and the Rhône-Alpes region and several partnerships in Lyon, Megève and Geneva. In recent years, the company has expanded its exports, to the Middle East and the United States. The innovative fibres with their surprising characteristics fueled the company's initial success.

What differentiates these fibres ?
FC : Like others, we work with pure silk, botanical silk and wool. However, we have also developed synthetic fibres, similar in feel and appearance, with washable properties. We propose a wide range of indoor /outdoor products that are sometimes placed indoors for more intensive use, in hotels, restaurants and offices for example. We are particularly renowned for our wide range of natural fibres : hemp, Allo (wild nettle from Nepal) and Abaca. These materials offer unrivalled vibrancy due to the variations in colour that mother nature provides.

Speaking of nature, how does ELSEN AND SON view sustainability ?
FC : More than ever, we are driven by environmental concerns. Although a large part of our production will always be carried out far from home to respect ancestral know-how, we have also chosen to relocate part of our production, particularly hand-tufted rugs, to minimize our environmental impact. We continue to innovate by designing rugs using regenerated fibres made from polymers, harvested from our seas an entirely eco-responsible alternative ! Finally, our handmade products require the use of human hands and relatively rudimentary tools, generating a lower carbon footprint than other industrial competitors.

New for 2024 : The ONE PALM Collection. Can you tell us more about it ?
FC : The ONE PALM Collection marks a major turning point in the history of ELSEN AND SON. Up until now, we have been known primarily for our fibres and less for our sophisticated designs. The ONE PALM 100% Abaca collection goes against this trend. An 'Haute Couture' collection, in terms of its technique, which requires the work of a goldsmith, but also in terms of its 20 highly elaborate designs with their cosmopolitan and sometimes ethnic-chic influences.

ELSEN AND SON - The Belgian Handmade Luxury Rugs Company
+32 (0)486 28 38 58 - +33 (0) 7 85 15 31 02
info@elsenandson.be - elsenandson.be
@elsenandson ELSEN AND SON